

Bando di concorso per l'ideazione del logo dell'Oratorio

1) Oggetto del concorso:

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee volto alla realizzazione del logo dell'oratorio, destinato all'utilizzo come strumento identificativo dell'Oratorio sulle carte intestate, locandine e comunicazioni.

Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni e superfici. Dovrà essere inoltre suscettibile di riduzione o ingrandimento.

2) Soggetti ammessi e limitazioni

La partecipazione è aperta a chiunque (bambini, adolescenti, giovani, adulti, famiglie, gruppi). Per i gruppi di persone, deve essere indicato un soggetto referente firmatario del modulo di partecipazione.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico pena l'esclusione dal concorso.

3) Termini e modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno presentare la seguente documentazione:

A. domanda di partecipazione sottoscritta (Allegato A), con firma leggibile e per esteso, riportando indicazione di tutti i dati del candidato e recapito dove si intende ricevere ogni comunicazione inerente il concorso (specificare: indirizzo, telefono, email)

B. proposta progettuale composta come segue:

- elaborato grafico presentato su un foglio di carta bianca A4.
- sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
- riproduzione dell'elaborato grafico su cd-rom in versione digitale in formato jpeg e pdf ad alta risoluzione.

La domanda di partecipazione (Allegato A) e la proposta progettuale dovranno essere inserite in una busta sigillata; sulla busta (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato la seguente dicitura: "CONCORSO LOGO ORATORIO".

La busta dovrà pervenire, pena l'esclusione dal concorso, **entro le h. 12:00 del 11 settembre 2016** al Bar dell'Oratorio.

Non verranno prese in considerazione le buste che dovessero pervenire od essere consegnate oltre il termine sopra indicato.

4) Criteri di valutazione dei progetti

Le proposte progettuali pervenute entro la data suindicata saranno esaminate dalla commissione istituita in Oratorio.

La commissione valuterà la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva entro il 21 settembre 2016, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali,
- coerenza del logo con le caratteristiche specifiche del contesto che dovrà rappresentare;
- originalità;
- flessibilità d'uso e di applicazione.

La Giuria si riserva di introdurre eventuali modifiche all'elaborato prescelto.

5) Premio

Tra tutte le proposte pervenute verrà selezionato dalla Giuria un unico vincitore.

Il vincitore verrà premiato con:

- un buono cena completo per due persone da utilizzare entro il 31 agosto 2017.

Tutti gli elaborati verranno esposti durante la festa di apertura dell'anno oratoriano 2016-2017.

6) Proprietà, diritti di responsabilità

L'Oratorio San Luigi di Marnate sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto sul logo prescelto.

Resta inteso che l'autore del logo che sarà prescelto:

- rinuncia ad ogni diritto su detto marchio logotipo;

- espressamente solleva, manleva e mantiene indenne l'Oratorio San Luigi da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal logo prescelto e/o dal suo utilizzo.

L'Oratorio San Luigi si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 4.

Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

7) Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del Regolamento di cui al presente.

8) Informativa trattamento dati personali

I dati personali comunicati all'oratorio San Luigi saranno utilizzati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.